

Eddie Persson

+46 706 110 256 | eddie@apparenza.se
Ringgatan 11 B, 752 17 Uppsala

Design för användare, funktionalitet och varumärke

Jag hjälper företag att skapa praktiskt användbara, visuellt konsekventa och produktionssäkra digitala upplevelser.



Om mig

Jag är en mångsidig designer som har gått från att arbeta rent visuellt till att utvecklas till en fullfjädrad UX-designer. Under min karriär har jag arbetat med att ta fram alla typer av tryckt material och digitala lösningar som är tilltalande och funktionella samt lyfter företagets varumärke på bästa sätt. Mina specialområden är visuell design och UI-design.

AI har blivit ett naturligt verktyg i mitt arbete och jag använder det både för administrativt arbete, för att organisera min dag samt för att integrera det i designprocessen. För närvarande utvärderar jag hur AI bäst kan användas inom designsystem och användarresearch, samt hur man får ut mesta möjliga av MCP-kopplingar med designverktyg som Figma och Figma Make.

Jag talar och skriver svenska och engelska flytande.

Jag har svenskt B-körkort.

Verktyg & kunskaper

- Figma & Figma Make (AI) – UI och designsystem
- Adobe Cloud – foto, illustration och tryck
- HTML – skapande och design av webbplatser
- CSS – kodning, styling av komponenter och webbplatser
- Wordpress – skapande av webbplatser med CMS-stöd
- DIVI- och Elementor – konfiguration av UI-design och interaktioner



Några varumärken jag jobbat med



UI Designer
Designsystem
Konceptdesign



UX Designer
Marketing Design
Designsystem



Head of Brand
Grafisk profilering
UX Design



Grafisk profilering
Marknadsföring
UI Design



Illustration
Publikationer



Marknadsföring
Illustration
Annonsering

Eddie Persson

+46 706 110 256 | eddie@apparenza.se
Ringgatan 11 B, 752 17 Uppsala

Anställningar och befattningar

Aceve 2020

Senior UX Designer & Marketing Designer

- Design och förbättring av applikationer inom bygg och logistik
- Etablering av multibrand-designsystem för koncernens produkter
- Användarintervjuer och skapande av personas
- Design av interaktiva prototyper
- Arbete med produktägare, utvecklare och intressenter i Norden och Europa
- Ledarskap av UX- och UI-design för verksamhetssystem inom bygg- och entreprenadbranschen
- Strukturerade designflöden och interaktionsmönster
- Samarbeta med utvecklingsteam för att omsätta behov i funktionella lösningar

Etraveli Group 2015

Chef Varumärkesdesign

- Ansvar för designteam och utveckling av användarupplevelse, UI och brand guidelines
- Ledarskap inom standardiserad design och UX för internationella resetjänster

Ericsson 2014

Interaktionsdesigner

- Standardisering av UI-komponenter
- Behovsanalys och utveckling av designsystem
- Konceptskisser, prototyper och interaktionsmodeller för telekom- och fordonssektor

Etraveli 2010

Art Director

- Varumärkesprofilering av koncern och dotterbolag, digitalt och i tryck
- Varumärkesprofilering för målgrupper marknadsinriktning
- Employment branding kampanjer

Detail Produktion 2008

Grafisk Formgivare

- Grafisk produktion för detaljhandel- och företagskedjor
- Produktion av digitalt och tryckt marknadsföringsmaterial

F22 Studio 2004

Graphic Designer & Photographer

- Graphic production for magazines, catalogues and websites
- Product, portrait and property photography

Education

InUse 2014

Fördjupning inom UX och UI Design

- Kombinerade kurser inom användarvänlighet, gränssnittsdesign, skapande av persona och wireframing

Grafiskt Utbildningscenter 1991–1994

Reklam och Design & Kommunikation och Media

- Program inom grafisk design, marknadsföring, prepress, journalistik och mediehistoria